



Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2019.

L.p.	Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu (wartość na rok 2019)	Wskaźnik rezultatu (sposób pomiaru) wartość na rok 2019)	Kwartał				Koszty (zł)	Uzasadnienie planowanych do poniesienia kosztów	Rezultat	Odbiorcy
				I	II	III	IV				
1	Dyżury pracowników PLGD w celu udzielania podstawowych informacji nt. wsparcia możliwego do uzyskania w związku z wdrażaniem strategii	Liczba usług informacyjnych wz. podstawowych informacji nt. wsparcia możliwego do uzyskania w związku z wdrażaniem strategii (20)	Podniesienie wiedzy i efektywności składanych wniosków o dofinansowanie wśród 20 osób (rejestr)	W sposób ciągły				0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych, w tym defaworyzowanych przekonani o znaczeniu skutecznego wdrożenia strategii	Wnioskodawcy, oraz przedstawiciele grup docelowych: mieszkańcy PLGD, reprezentanci JST, osoby, posiadające możliwość wpływu na kształtowanie przyszłych decyzji młodych mieszkańców PLGD, Osoby z terenu PLGD
2	Emisja na stronie internetowej Stowarzyszenia PLGD informacji nt. uruchomienia naborów/konkursów i ich zasad	Liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia PLGD informacji nt. uruchomienia naborów/konkursów i ich zasad (6)	Liczba osób, które zapoznały się z zamieszczonymi informacjami dotyczącymi naborów – 250 (liczb wejść na stronę)	W sposób ciągły				0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja	reprezentujący formalne (organizacje pozarządowe) i nieformalne grupy powiązań mieszkańców PLGD, Osoby 50+ z terenu PLGD; Absolwenci szkół ponadgimnazjalnych z terenu PLGD; Seniorzy (osoby w wieku emerytalnym) zamieszkałe na obszarze PLGD w tym osoby wymagające opieki/osoby pracujące na rzecz tych grup, Osoby z terenu PLGD planujące lub prowadzące
3	Emisja na profilu PLGD w portalu społecznościowym informacji nt. uruchomienia naborów/konkursów i ich zasad	Liczba zamieszczonych informacji w portalu społecznościowym Stowarzyszenia PLGD informacji nt. uruchomienia naborów/konkursów i ich zasad (6)	Liczba obserwatorów profilu/polubienia (100)	W sposób ciągły				0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja	



4	Prezentacja przez przedstawicieli Stowarzyszenia PLGD informacji na temat strategii i związanej z nią możliwości rozwoju osób/podmiotów z obszaru PLGD w trakcie lokalnych wydarzeń, spotkań itp..	Liczba dokonanych prezentacji (5)	Liczba uczestników spotkań którzy zostali poinformowani na temat strategii i związanej z nią możliwości rozwoju – 80 (potwierdzenie uczestnictwa w spotkaniach)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych, w tym defaworyzowanych przekonani o znaczeniu skutecznego wdrożenia strategii	działalność gospodarczą
5	Spotkania informacyjne prezentujące założenia strategii, jej cele, sposoby realizacji oraz harmonogram działań - w każdej gminie	Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych prezentujących założenia strategii, jej cele, sposoby realizacji oraz harmonogram działań - w każdej gminie (5)	Liczba uczestników spotkań informacyjnych, którzy zapoznali się z informacjami dotyczącymi założeń strategii, jej celami, sposobem realizacji oraz harmonogramem działań - 75 (lista uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii	
6	Ulotki informujące o wsparciu możliwym do uzyskania w ramach realizacji strategii (dystrybucja w każdej gminie PLGD)	Liczba rozdistribuowanych ulotek (600)	Liczba osób, które otrzymały ulotki i pozyskały informację na temat wdrażania LSR i możliwości uzyskania wsparcia – 600 (liczba ulotek)	W sposób ciągły	500,00	Ulotka format A4 złożona na 3 części, pełny kolor, papier kredowy; dystrybucja za pośrednictwem członków i partnerów PLGD np. punkty informacyjne Urzędów Gmin)	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja	
7	Zamieszczanie informacji na stronach internetowych Stowarzyszenia PLGD na temat aktualnych wydarzeń związanych z realizacją strategii	Liczba zamieszczonych informacji dot. aktualnych wydarzeń (20)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat aktualnych wydarzeń związanych z realizacją strategii – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii	



8	Zamieszczanie linków do informacji dotyczących ważnych wydarzeń związanych z realizacją strategii na portalach JST wchodzących w skład PLGD	Liczba informacji zamieszczonych na stronach www PLGD dot. ważnych wydarzeń związanych z realizacją strategii - zlinkowanych do JST (20)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat aktualnych wydarzeń związanych z realizacją strategii – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
9	Zamieszczenie informacji o aktualnych wydarzeniach związanych z realizacją strategii na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym	Liczba informacji o aktualnych wydarzeniach związanych z realizacją strategii na profilu Stowarzyszenia zamieszczonych na portalu społecznościowym na temat realizacji strategii (20)	Liczba obserwatorów profilu/polubienia (100)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
10	Zamieszczanie informacji na stronach internetowych Stowarzyszenia PLGD na temat postępów w realizacji strategii	Liczba zamieszczonych informacji dot. postępów w strategii (4)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat postępów realizacji strategii – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
11	Przekazywanie informacji na temat postępów w realizacji strategii na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym	Liczba informacji zamieszczonych na portalu społecznościowym PLGD dot. postępów w realizacji strategii (4)	Liczba obserwatorów profilu/polubienia (100)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
12	Przekazywanie informacji na temat postępów w realizacji strategii w trakcie spotkań bezpośrednich z mieszkańcami PLGD	Liczba spotkań z mieszkańcami w trakcie których przekazywano informacje na temat postępów w realizacji strategii (1)	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach, które uzyskały informacje na temat realizacji strategii – 20 (listy uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii



13	Artykuły prasowe w prasie lokalnej informujące o wsparciu uruchamianym w ramach strategii / konkursach	Liczba artykułów informujących o wsparciu uruchamianym w ramach strategii / konkursach (6)	Liczba czytelników mierzona nakładem wydawnictwa (przykładowy nakład 2800 szt.)	W sposób ciągły	4500,00	Prasa lokalna – Kurier Powiatu Kwidzińskiego (Dziennik Bałtycki) z/g na zasięg obejmujący cały obszar LSR; rozmiar ¼ strony, tekst kolor	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
14	Dyżury pracowników PLGD w celu świadczenia doradztwa z zakresu ubiegania się o wsparcie możliwe do uzyskania w związku z wdrażaniem strategii	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (6)	Liczba osób korzystających z doradztwa, które złożyły wnioski o przyznanie dofinansowania - 6 (rejestr)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
15	Prowadzenie spotkań informacyjno – konsultacyjnych z zakresu ubiegania się o wsparcie oferowane - w ramach każdego konkursu dla każdej z jego grup docelowych	Liczba zrealizowanych szkoleń (12)	Liczba uczestników spotkań, którzy pozyskali informacje z zakresu ubiegania się o wsparcie oferowane w ramach realizowanej LSR - 100 (listy uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
16	Emisja na stronie internetowej Stowarzyszenia PLGD informacji nt. wyników konkursów/naborów	Liczba zamieszczonych list z wynikami (6)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat wyników naborów – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych



							w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
17	Korespondencja mailowa do aplikujących	Liczba wysłanych maili dotyczących ogłaszanych naborów (100)	Liczba osób/ instytucji którym wysłano informacje związane ogłaszanymi naborami (100)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
18	Ankietyzacja beneficjentów wsparcia (konkursów)	Liczba ankiet zwróconych przez beneficjentów objętych wsparciem PROW (10)	Liczba pozyskanych odpowiedzi z wypełnionych ankiet (10)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
19	Spotkania informacyjne prezentujące stan realizacji strategii - w każdej gminie	Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych prezentujące stan realizacji strategii - w każdej gminie (2)	Liczba uczestników spotkań, którzy pozyskali informacje prezentujące stan realizacji strategii w każdej gminie – 30 (listy uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
20	Spotkania z grupami defaworyzowanymi na temat zmian wywołanych realizacją strategii w tych grupach	Liczba spotkań z grupami defaworyzowanymi na temat zmian wywołanych realizacją strategii w tych grupach (2)	Liczba uczestników spotkań, którzy pozyskali informacje dotyczącą zmian wywołanych realizacją strategii w tych grupach – 30 (listy uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii



21	Zamieszczanie informacji na stronach internetowych Stowarzyszenia PLGD na temat zmian założeń strategii	Liczba zamieszczonych informacji dot. zmian w strategii (4)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat zmian strategii – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
22	Zamieszczanie linków do informacji dotyczących ważnych zmian w strategii na portalach JST wchodzących w skład PLGD	Liczba informacji zamieszczonych na stronach www PLGD dot. zmian w strategii - zlinkowanych do JST (4)	Liczba osób, które weszły na stronę i zapoznały się z informacjami na temat zmian strategii – 250 (liczba wejść na stronę)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
23	Zamieszczenie informacji o zmianach strategii na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym	Liczba informacji zamieszczonych na portalu społecznościowym PLGD dot. zmian w strategii (4)	Liczba obserwatorów profilu/polubienia (100)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
24	Przekazywanie informacji na temat zmian w trakcie spotkań bezpośrednich z mieszkańcami PLGD	Liczba spotkań z mieszkańcami w trakcie których przekazywano informacje na temat zmian w strategii (4)	Liczba uczestników spotkań, którzy pozyskali informacje na temat zmian – 60 (listy uczestników)	W sposób ciągły	0,00	-	Mieszkańcy PLGD oraz przedstawiciele grup docelowych świadomi zmian wprowadzonych do strategii
25	Ankiety oceniające jakość doradztwa	Liczba zwróconych ankiet oceniających jakość doradztwa (6)	Liczba pozyskanych odpowiedzi z wypełnionych ankiet dotyczących doradztwa (6)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja



26	Ankiety oceniające jakość spotkań informacyjnych	Liczba zwróconych ankiet oceniających jakość spotkań informacyjnych (100)	Liczba pozyskanych odpowiedzi z wypełnionych ankiet po spotkaniach informacyjnych (100)	W sposób ciągły	0,00	-	Wartość wsparcia wnioskowanego w ramach wniosków składanych do poszczególnych konkursów ogłaszanych w ramach wdrożenia Strategii jest nie mniejsza niż alokacja
----	--	---	---	-----------------	------	---	---

Kwidzyn, 29.11.2018r.